

FRANCIA



- A) [INDICADORES BASICOS DEL MERCADO DE TRABAJO](#)
- B) [BREVE VISION DEL MERCADO DE TRABAJO](#)
- C) [SECTORES ECONOMICOS MAS RELEVANTES](#)
- D) [OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y OCUPACIONES CON EXCESO DE MANO DE OBRA](#)
- E) [INFORMACION EMPRESARIAL](#)
- F) [FUENTES](#)

Fecha: Enero 2010

A) INDICADORES BASICOS DEL MERCADO DE TRABAJO: [\(+info\)](#)

Número de habitantes: 64.350.759 habitantes.

Densidad de población: 112 hab/km² habitantes/Km²

Renta per capita: 107,4% Media UE-27, equivale a 32.413,4 Euros brutos anuales.

Salario Mínimo Interprofesional: 8,82 €/hora, lo que supone 1.337,70 €brutos mensuales.

Salario medio anual: 32.413,4 euros brutos/año.

Tasa de desempleo: 10,1 %

Idioma: Francés

B) BREVE VISION DEL MERCADO DE TRABAJO:

Francia sigue siendo uno de los pilares de la Unión Europea, y mantiene su rango de sexta potencia económica mundial y la segunda economía europea más fuerte, detrás de la alemana. Ella realiza el 66% de los cambios comerciales con los países de la Unión europea.

Según el FMI (Instituciones Financieras Multilaterales), Francia ha registrado un crecimiento de su PIB de un 2,1% en el 2007, mientras que el crecimiento en la zona Euro sólo fue de un 2%. La estructura del desempleo se debe principalmente a la declinación de los sectores manufactureros e industrial, ya que la mano de obra es cara y los hace poco competitivos.

En Francia se observan grandes desigualdades, especialmente entre París y el resto de ciudades: " las provincias " París es la única ciudad de Francia que ofrece más oportunidades de empleo para los extranjeros, es en donde se concentran todas las sedes de las grandes empresas.

C) SECTORES ECONOMICOS MAS RELEVANTES: [\(+info\)](#)

En el 2008 [Francia](#) ha ocupado el segundo puesto en el ranking por Producto Interior Bruto entre los países de la Unión, al haber adelantado al Reino Unido, en parte por la depreciación de la Libra.

Según informe del Ministerio de Trabajo y Economía francés, en la última encuesta del 4º trimestre del 2008 el paro esta en Francia asciende al 10,1%. La población ocupada por sectores es:

Sector primario:(Agricultura, Ganadería, Pesca y Minería): 2% PIB + 3,2% del Empleo.

Sector secundario: (Industria y construcción): 20,5% PIB + 20,1% del Empleo. El 13% en la industria y el 7,1% en la construcción.

Sector terciario: (Servicios a las empresas, Comercio, Turismo, Banca, Sanidad): 77,5% PIB 76,7% Empleo en servicios de los cuales, el 47,7% en servicios de comercio y transporte y el 29% en los servicios administrativos (educación, sanidad y administración).

Con 76 millones de turismo extranjero en el 2007, es el país más visitado de Europa. La mayor parte de la estructura económica de Francia está vinculada al sector servicios.

[Volver a índice](#)

D) OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y OCUPACIONES CON EXCESO DE MANO DE OBRA: [\(+info\)](#)

Como en muchos países europeos, en Francia la mayoría de los empleos se encuentran en el sector de servicios, el 76,7%. Del resto, cerca del 20,1% está en la industria trabajadores del metal y el 3,2% en la agricultura.

De aquí al 2015, la creación de empleo mayoritariamente debe darse en el sector servicios, en los oficios relacionados con la asistencia y servicio a las personas, al comercio, sanidad (enfermeras, fisioterapeutas..), transporte e informática.

Se anticipa igualmente una baja en los puestos independientes agrícolas, el pequeño comercio y el artesanado. En el sector industrial continúan en baja los puestos de baja calificación. Excedentes sobre todo en los demandantes de baja titulación: Contables, su necesidad está en descenso debido a su informatización. Personal de servicios administrativos con poca calificación, secretarías, ayudante de contabilidad... Dependientes en general de comercio.

E) INFORMACION EMPRESARIAL: [\(+Info\)](#)

El tejido industrial se caracteriza por el predominio de las pequeñas y medianas empresas y, junto a una internacionalización creciente, la economía francesa conserva una gran especialización y diversificación regional.

Las PYMES constituyen el mayor empleador privado de la economía. En los últimos años las grandes empresas no han cesado de reducir sus plantilla, en tanto que las PYMES, y especialmente las muy pequeñas han estado creando puestos de trabajo. Las empresas medianas y pequeñas generan cerca de la mitad del PIB de Francia. Las tres cuartas partes de ellas están en municipios de menos de 100 000 habitantes, en tanto que las grandes empresas se establecen en las áreas metropolitanas. En relación con otros países europeos en los que la PYMES se orienta más hacia las manufacturas, las PYMES francesas están más orientadas hacia los servicios.

20 mayores empresas : [Total SA](#), [AXA](#), [Carrefour SA](#), [Vivendi](#), [EDF SA](#), [Peugeot SA](#), [France Télécom](#), [Orange](#), [Suez SA](#), [Saint Gobain](#), [Renault SA](#), [ITM Entreprises SA](#), [Auchan](#), [Crédit Agricole](#), [CNP \(Caisse Nationale de Prévoyance\)](#), [Alcatel Lucent](#), [Air France](#), [Vinci](#), [Veolia Environnement](#), [Argan Capital](#), [Bellini](#), [Butler Capital Partners](#), [Cetelem](#), : [Ada](#), [Aéroports de Paris](#), [Air Austral](#), [Air France](#), [Air Lib ex-AOM Air Liberté](#), [Air Littoral](#), [FEP-Dumez](#), [SECTA](#), : [Altitude Telecom](#), [Avenir Telecom](#), [Bouygues Télécom](#), [Cegetel SAS](#), [Cofira](#), [Eutelsat SA](#), [France Télécom](#), ..

F) FUENTES (Actualizado a 15 de DICIEMBRE 2009)

- a) RED EURES: [//eures.europa.eu/](#)
- b) EUROSTAT: [//ec.europa.eu/eurostat/](#)
- c) Embajada de Francia [www.ambafrance-es.org/index.php](#)
- d) Guía de Francia elaborada por la Oficina Económica y Comercial de España en París: [www.comercio.es](#)
- e) Informe Económico y comercial de Francia elaborada por la Oficina Económica y Comercial de España en París: [www.comercio.es](#)
- f) Institut national de la statistique et des études économiques : [www.insee.fr](#)
- g) El portal oficial de Francia: [http://www.pole-emploi.fr](#)
- h) Listado de empresas de Francia: [http://es.transnationale.org/paises/fras.php](#)

[Volver a índice](#)

FRANCIA

(+ Info del MT)

A) INDICADORES BASICOS DEL MERCADO DE TRABAJO:

Número de habitantes:

La población de Francia metropolitana (22 regiones) y de los departamentos de ultramar (Guadalupe, Guayana Francesa, Martinica y Reunión), es a 1 de Enero del 2009 de 64.350.759 habitantes.

El 44% de la fuerza laboral son mujeres. Hay cerca de 3,5 millones de población inmigrantes mayores de 18 años, lo que corresponde a un 9,6% de la población total. El 58,5% viven en zonas urbanas y el 7,4% son extranjeros.

Francia es el segundo país más fecundo de Europa, después de Irlanda. Contribuye en dos tercios al crecimiento de la población europea (sin tener en cuenta la inmigración). La tasa de migración es de 1,52 emigrantes/1.000 habitantes.

El número de extranjeros mayores de 18 años residentes en la Francia metropolitana se cifró en el último censo en 4,5 millones de personas, lo que corresponde a un 9,6% de la población de este intervalo de edad.

Dentro del grupo de los inmigrantes, se acentúa la diversificación de los orígenes geográficos: descienden los inmigrantes procedentes de Europa (41% en el 2004 contra 46% en 1999) y se incrementa la inmigración asiática (14%) y de África (42%).

La proporción de población por debajo de la línea de pobreza era en el 2008 del orden del 6%.

Densidad de población:

La densidad poblacional es de 112 hab./km² en la Francia metropolitana inferior a la media de la UE (15) que es de 120 hab./km², pero superior a la española (81 hab./km²).

La estructura poblacional se reparte de la siguiente manera: el 24,8% se encuentra entre los 0 y 20 años (15.916.500 personas); 58,7% tiene entre 20 y 64 años (37.755.800 personas) y el 16,5% restantes tiene 65 años o más (16.204.600 personas).

Según datos de 2007, París capital cuenta con 2.168.000 habitantes (más de 11 millones si contamos ILE de France). Lyon tiene 1.668.000, seguida de Marsella, con 1.350.000. Le siguen ciudades como Lille (1.110.000 habitantes), Toulouse (918.000), Burdeos (882.000), Nantes (675.000), Estrasburgo (558.000), Niza (557.000) y Grenoble (505.000).

Renta per capita:

Según datos del Eurostat 2008, el PIB per cápita francés es 107,4% Media UE-27, equivale a 32.413,4 Euros anuales, un 27% superior al de España.

Francia es un mercado de 64 millones de consumidores con un poder adquisitivo elevado y tendencia a un crecimiento moderado, pero regular. En el 2008 Francia ha ocupado el segundo puesto en el ranking por Producto Interior Bruto entre los países de la Unión, al haber adelantado al Reino Unido, en parte por la depreciación de la Libra.

La moneda oficial es el EURO para toda la República Francesa.

Salario Mínimo Interprofesional:

El salario mínimo interprofesional bruto (SMIC) a 1 de julio de 2009 es de 8,82 €/hora lo que supone 1.337,70 € brutos mensuales para las empresas que hayan reducido la jornada laboral a 35 horas semanales y 1.487,09 al mes para las que no la hayan reducido aún. Las condiciones mínimas de la prestación laboral que establece el Código del Trabajo son habitualmente mejoradas por los convenios colectivos. La jornada laboral máxima es de 8h horas diarias, con un tope semanal de 35 horas, por encima de las cuales se pueden realizar horas extraordinarias que en ciertas ocasiones están exentas de cargas sociales.

Los asalariados tienen derecho, como mínimo, a 2,5 días de vacaciones pagadas por mes entero trabajado. En general, se toman 3 o 4 semanas de vacaciones pagadas durante los meses de julio y agosto, y una semana al final del año.

Salario medios:

La mediana salarial anual en Francia es de 32.413,4Euros/año.

Según el Informe elaborado por la Oficina Económica Comercial de España, a junio 2009, el sueldo medio bruto mensual en una empresa privada de más de 10 trabajadores es de 2.661 € por mes en 2007 (últimos datos disponibles). Los sueldos medios de los obreros son de 1.928 € brutos al mes y el de los administrativos es 1.833 €/mes brutos. Existen diferencias entre sexos ya que para las mujeres es: 22.098 €/año y para los hombres 24.980 €/año.

El sueldo medio de los ejecutivos de 5.366 € excluidas las primas no mensuales de productividad o participación que en ciertas empresas pueden suponer varios meses de sueldo y que a menudo también se otorgan a los empleados.

Se puede efectuar un cálculo del salario por rama o profesional y nivel en:

<http://www.calcul-salaire.org/calcul-salaire-free.php>

En cuanto a la remuneración de los directivos, en función del tamaño de las empresas, el máximo para un director general de una empresa de los sectores del comercio, farmacia, mecánica o distribución de menos de 200 empleados sería 140.000 €/año y, para el de una empresa con más de 500 empleados, sería unos 170.000 €.

Un joven diplomado superior es contratado por un sueldo anual comprendido entre 18.000 y 24.000 € brutos/año y un ejecutivo a partir de 60.000 € brutos al año. Además se dan grandes diferencias salariales entre diferentes sectores industriales.

Tasa de desempleo:

El último dato de Eurostat (diciembre 2009) el paro en Francia se encuentra en un 10,1% de la población activa, incluyendo los departamentos y los territorios de ultramar.

Según informe del Ministerio de Trabajo y Economía francés, Francia, en el último año ha registrado un aumento de su tasa de empleo. En la última encuesta del 4º trimestre del 2008 el paro en Francia se ha incrementado en 227.000 personas. La población activa francesa cuenta con 28.243.000 personas y la población empleada es de 26.047.000 personas.

La tasa de empleo se mantuvo estable en 2008. Se sitúa en las personas entre 15 y 64 años es de 65% y la tasa de actividad de 70,5%.

Según dicho informe del Ministerio de Trabajo y Economía francés, a pesar de la situación económica, el 55% de la población activa de los jóvenes de 15 a 29 años, el 48% ocupan un empleo, solo el 7% están en desempleo. Aunque uno de cada cuatro jóvenes menores de 26

años se beneficia de alguna ayuda del Estado. El número de contratos de formación en alternancia continúa progresando en el 2008.

Sin embargo, la cifra de personas que no trabajan, pero que desean trabajar, es de 2,8 millones. Y de los que no poseen un empleo, un 5,2% están en lo que se llama situación de subempleo, es decir, 1,35 millones de personas.

[Volver a índice](#)

C) SECTORES ECONOMICOS MÁS RELEVANTES:

Más del 50% de los nuevos empleos se han creado en 2008 ha sido en las regiones de Ile de France (26%), Rhône-alpes (11,2%), Nord-Pas-de-Calais (9,9%) y Midi Pírense (7,6%).

Sector primario:(Agricultura, Ganadería, Pesca y Minería): 2% PIB + 3,2% del Empleo.

El sector agrícola El sector agrícola pesa cada vez menos en la economía francesa de acuerdo con los últimos datos publicados por el INSEE (Instituto Nacional de Estadística), en la actualidad representa un 2% del PIB con una tasa de 3,2% de empleo.

Siempre según el INSEE, en los últimos 50 años, el sector agrícola ha perdido un 80% de sus activos alrededor de 708.000 personas, lo que representa un 3% aproximado de la población activa total.

Sin embargo aumenta el número de explotaciones de tamaño grande y explotadas en forma societaria lo que repercute en el hecho de que el volumen de la producción agrícola ha doblado gracias a un aumento de la productividad.

Francia es el 3er. Exportador mundial, incluyendo el mercado europeo y el octavo si no se incluye, pero la posición exportadora de la agricultura francesa se ve negativamente afectada por la competencia de los países emergentes. La agricultura se enfrenta en este momento a numerosos desafíos, los países emergentes, la ampliación de la Europa del Este y la integración de los nuevos Estados miembros al modelo agrícola europeo, el comercio internacional....

Los salarios agrícolas están por debajo de la media francesa. Sólo las familias que cuentan con salarios exteriores sobreviven.

El futuro de la agricultura francesa pasa por apostar por la innovación. Francia tiene una ventaja en los productos muy transformados con gran valor añadido (quesos, vinos, alcoholes, productos lácteos, chocolates, etc.) que deberá preservar.

Permanecen eminentemente agrícolas las regiones: Centre, Poitou-Charentes, Picardie, Pays de la Loire

Los principales países destinatarios de las exportaciones francesas son: Alemania, Italia, Bélgica, Reino Unido, España, Estados Unidos, Japón, Suiza, Grecia y Portugal.

Sector secundario: (Industria y construcción): 20,5% PIB (el 13,8% en la industria y el 6,7% en la construcción) + 20,1% del Empleo (El 13% en la industria y el 7,1% en la construcción).

En el sector de la Industria, con un 13,8 del PIB. Francia es la 4ª potencia industrial del mundo. Más del 20% de la población activa trabaja en este sector, aunque la tendencia general es a la disminución del empleo. Francia sufre en la actualidad de una falta de dinamismo de la producción industrial ligada en buena parte a las dificultades por las que atraviesa el sector automóvil, que sufre del despegue de las nuevas fábricas en Europa central y de una pérdida de partes de mercado en Francia.

Sin embargo, en la actualidad, la industria francesa, no ha logrado escapar de la situación de crisis internacional, que atraviesa el mundo, y se ha visto como su producción, que presentaba cierto dinamismo a principios de 2008, se frenaba a finales de año. La productividad industrial aumenta a un ritmo del 4% pese a que el elevado SMIC y la reducción del tiempo de trabajo 35 horas semanales influyen negativamente, ya que les hacía perder competitividad.

En cuanto al empleo, si bien a principios de 2008 más de un 20% de la población activa trabaja en el sector de la industria, el sector se está viendo afectado por paros técnicos y reducciones de plantilla, que han obligado al Gobierno a tomar cartas en el asunto.

El subsector agroalimentario es importante, con un 1,9% PIB, se distribuye geográficamente en las regiones de: Aquitanie, Normandie, Bourgogne, Bretagne, Champagne-Ardenes, Lnguedoc-Rousillon, Limousin, Lorraine. Ocupa a un 2,1% del total de la población ocupada en Francia en el 2008. Este sector IAA, se encuentra organizado en grandes cooperativas que transforman la producción de sus socios. Sobresalen las empresas y cooperativas de producción vinícola. El futuro de este sector apuesta por la innovación, productos muy transformados (yogures, chocolates. quesos) Las empresas más importantes son Danone, Nestle, Lactalis y grandes cooperativas.

Principales grupos franceses de IAA	Ventas(millones €)	Empleo (miles)
Grupo Danone	13.020	88.184
Lactalis	6.250	21.500
Nestlé Francia	5.290	17450
Altadis	4.110	28.817
Pernod Ricard	3.670	12.223

Se distribuye geográficamente IAA en las regiones:

- Normandie, Bourgogne, Bretagne, Champagne-Ardenes, Languedoc-Rousillon, Limousin, Lorraine.

El subsector de la automoción cuyo crecimiento respecto a 2007 ha sido negativo, y que, en cierta manera pone en evidencia, una vez más, una pérdida de competitividad exterior de los productos franceses. Francia sufre en la actualidad de una la falta de dinamismo de la producción industrial ligada en buena parte a las dificultades por las que atraviesa el sector automóvil, que sufre del despegue de las nuevas fabricas en Europa central y de una perdida de partes de mercado en Francia. Se va a dar un apoyo al sector mediante la concesión de préstamos por parte del gobierno, y además de estimular el desarrollo de vehículos eléctricos o híbridos y mantener hasta el 2012, la bonificación de 5.000 euros a los compradores de vehículos muy poco contaminantes.

Otros importantes subsectores: Sector del lujo y la cosmética: A nivel internacional, Francia sigue conservando la imagen de refinamiento y distinción, lo que le permite situar a algunos de sus grandes grupos del sector entre los más importantes del mundo: L'Oréal y LVMH se encuentran entre las más grandes empresas europeas junto a las grandes firmas de costura.

Otros grandes subsectores: La lista sería larga si hubiera que enumerar todos los principales sectores de Francia. Entre otros, los sectores de la energía (EDF GDF, Cogema...), del armamento y de la aeronáutica (Dassault, Aerospatiale Matra, Alstom, Airbus Industrie...), los grandes grupos de prensa o de comunicación (Vivendi, Havas, Publicis...) y los grandes bancos NPParibas, Socciété Générale, Crédit Agricole...) son los grandes pilares de la economía francesa.

Se distribuye geográficamente por sectores en las regiones de:

- **Industria química:** Centre, Bourgongne, Haute-Normandie, Îlle-de-France, Languedoc-Rousillon, Lorraine, Provence_Alpes_Côte deÀzur, Rhône-Alpes.
- **Industria Automóvil:** Alsace, Franche-Comté, Îlle-de-France, Lorraine, Nord-Pas-Calais, Basse Normandie.
- **Industria Aeronáutica:** Espacial:Midi-Pyrénées, Îlle-de-France
- **Industria de la moda, cosmética, perfumería:** Îlle-de-France, Nord- Pas_Calais

En el sector de la construcción, con un 6,7% del PIB. El año 2008 ha sido un muy mal año para el sector, pues se encuentra en el ojo del huracán de la crisis financiera. El endurecimiento

de las condiciones para la concesión de crédito ha acarreado unas consecuencias nefastas para la venta de viviendas individuales y las de promociones que registran un descenso de un 40%.

En consecuencia el sector ha visto como su actividad casi se paralizaba y registrando un descenso de la actividad.

Sector terciario: (Servicios a las empresas, Comercio, Turismo, Banca, Sanidad): 77,5% PIB + 76,7% Empleo. El 76,7% en servicios de los cuales, el 47,7% en servicios, principalmente comercio y transporte, actividades financieras y el 29% en los servicios administrativos (educación, sanidad y administración).

El sector de Servicios ha crecido considerablemente en los últimos años, y actualmente aporta casi el 77,5% del PIB y emplea al 76,7% de la población activa. Es el principal contribuyente al crecimiento de la economía. Los intercambios exteriores (exportaciones) alcanzan un volumen económico muy importante, que sitúa a Francia entre las cuatro primeras potencias comerciales del mundo.

EL subsector del Turismo. Con 76 millones de turismo extranjero en el 2007, es el país más visitado de Europa. El turismo tiene una gran potencia, aunque su crecimiento haya tenido un descenso respecto al año 2007 es equivalente al 6,2% del PIB y emplea a 894.000 asalariados. Agrupa la hostelería, la restauración tradicional y el catering. La balanza del sector turístico sigue siendo favorable en Francia.

Francia es uno de los principales países turísticos del mundo y dispone de una oferta de hoteles abundante y variada que representa el 11% del turismo mundial.

Las zonas turísticas más importantes en Francia son: Aquitane, Bretagne, Corse, Île-De-France, Provence-Alpes-Cotè d'Azur.

En el comercio interior, Ha sido especialmente intenso en Francia, como lo prueba la proliferación de grandes superficies comerciales en la periferia de las principales ciudades. Francia ha inventado el concepto de gran tienda (" Le Bon Marché " en París) y de supermercado (con los Goulets Turpin), y no resulta sorprendente encontrar en primera línea de reclutamiento al sector de la gran distribución: Carrefour, Leclerc, Pinault-Printemps-Redoute, Galeries Lafayette... Estas grandes firmas se presentan a nivel internacional. Podemos distinguir, tres grandes tipos de empresas distribuidoras: el comercio mayorista, el comercio minorista y los distribuidores de hostelería, restauración y catering (HORECA).

a) El comercio mayorista: según datos del INSEE supone un 2,8% de PIB.

b) El comercio minorista: con un PIB del 3,5%. Entre los principales tipos de establecimientos minoristas se encuentran:

- El comercio de proximidad, que engloba las pequeñas tiendas y los pequeños autoservicios, los denominados supérettes.

- Las grandes superficies: supermercados, hipermercados, los almacenes populares, cash & carry

c) El sector HORECA (hostelería, restauración y catering), Agrupa los subsectores de restauración tradicional, restauración colectiva y fast food.

Francia es sede de gigantes mundiales en ciertos sectores. El ranking por volúmenes de ventas está encabezada por un Total 104 millardos de euros y 111 000 empleados, seguida por Carrefour con 70 millardos euros de ventas y 420 000 empleados (es en empleo, la mayor de Francia y segunda del mundo en el sector de la distribución).

El sector exterior: relaciones comerciales.- La moderación de los interambios comerciales de Francia con el exterior ya constatada en el 2007, ha perdurado en el 2008, ya que el comercio francés tan sólo registro un incremento del 3,9% respecto al nivel alcanzado en el 2007.

El comercio exterior pone de manifiesto el empeoramiento de la situación por segundo año consecutivo. Las importaciones aumentaron dos veces más que las exportaciones, hay que atribuirlo al hundimiento de las ventas de sectores clave como los bienes intermedios y la automoción.

- Principales Productos Exportados, datos en millones de euros.-

- Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos: 0,5% en 2008
- Vehículos automóviles, sus partes y accesorios: -10,4% en 2008
- Máquinas, aparatos y material eléctrico: - 5,8% en 2008
- Navegación aérea o espacial: 12% en 2008
- Productos farmacéuticos: 8,1% en 2008
- Combustibles minerales: 34,6% en 2008
- Óptica, laboratorio, instrumental médico quirúrgicos: 3,4% en 2008
- Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre: 0,4% en 2008

[Volver a índice](#)

D) OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y OCUPACIONES CON EXCESO DE MANO DE OBRA.

Como en muchos países europeos, en Francia la mayoría de los empleos se encuentran en el sector de servicios, el 76,7%. Del resto, cerca del 20,1% está en la industria trabajadores del metal y el 3,2% en la agricultura.

De aquí al 2015, la creación de empleo mayoritariamente debe darse en el sector servicios, en los oficios relacionados con la asistencia y servicio a las personas, al comercio, sanidad (enfermeras, fisioterapeutas..), transporte e informática.

Se anticipa igualmente una baja en los puestos independientes agrícolas, el pequeño comercio y el artesanado. En el sector industrial continúan en baja los puestos de baja calificación. Excedentes sobre todo a los demandantes de baja titulación: Contables, su necesidad está en descenso debido a su informatización. Personal de servicios administrativos con poca calificación, secretarias, ayudante de contabilidad... Dependientes en general de comercio.

La tasa de paro se eleva al 10,1% de la población activa.

Las tensiones sobre el mercado de trabajo han disminuido a lo largo del último trimestre del 2008 en la mayoría de las profesiones, sobre todo las relacionadas con los técnicos de electricidad, electrónica y de la industria.

Clara mejora de las perspectivas para los auxiliares de enfermería (+15,9) las enfermeras, matronas y empleados de seguros. Las perspectivas son más bajas en las profesiones de la salud, deportes y la gestión administrativa de las empresas.

En el campo profesional de la construcción y obras públicas, la presión sobre el mercado de trabajo, que comenzó a principios de 2006, se deterioró en 2008, especialmente al final del año (-21,1% en el cuarto trimestre de 2008 y -36,4% al año). La disminución de la rigidez del mercado laboral ha afectado a lo largo del año a todas las familias profesionales. Ha sido especialmente pronunciado en el campo de obras públicas, de hormigón y la minería, para los trabajadores calificados en la construcción y en las profesiones de los ingenieros y ejecutivos de la construcción.

El sector de la construcción y obras públicas ha comenzado a remontar lentamente a partir de primeros del 2009. en la mayoría de las profesiones cualificadas (conductores, encofradores ..). Siguen en baja los técnicos de mantenimiento.

[Volver a índice](#)

E) INFORMACION EMPRESARIAL:

20 mayores empresas :

[Total SA](#), [AXA](#), [Carrefour SA](#), [Vivendi](#), [EDF SA](#), [Peugeot SA](#), [France Télécom](#), [Orange](#), [Suez SA](#), [Saint Gobain](#), [Renault SA](#), [ITM Entreprises SA](#), [Auchan](#), [Crédit Agricole](#), [CNP \(Caisse Nationale de Prévoyance\)](#), [Alcatel Lucent](#), [Air France](#), [Vinci](#), [Veolia Environnement](#),

Agricultura: [Cedest Engrais](#), [Chiron - Moulins de Savoie](#), [CLE \(Compagnie laitière européenne\)](#), [Compagnie Fruitière](#), [Comptoir Commercial Alimentaire Groupe \(CCA\)](#), [Coopagri Bretagne](#), [Coopérative du Gouessant](#), [Cooperl](#), [Dagris](#), [Dunand et Compagnie des Bananes](#), [Erstein Cristal Union](#), [Euralis](#), [Glon](#), [LDC \(Lambert Dodard Chancereul\)](#), [Lur Berri](#), [Nicot](#), [Perifruit \(La Périgourdine de Jus de Fruits Naturels\)](#), [Promophyt](#), [Roullier Groupe](#), [Serval](#), [Sud Céréales](#),

Alimentación: [3A \(Alliance Agro-Alimentaire\)](#), [A Blachère](#), [A. Desmoulins SA](#), [Adisseo](#), [AES Laboratoires](#), [Agrial](#), [Albert Menès SA](#), [Andros](#), [Aoste](#), [Appro](#), [Aqualande](#), [Arab Cola](#), [Arcens SA](#), [Armoric](#), [Arrive SA](#), [Augier & Fils EURL](#), [Bahier \(Société des Rilletes\)](#), [Basté SA](#), [Beghin-Say](#), [Bel Fromageries SA](#)

Seguros: [AGF \(Assurance Générale de France\)](#), [April Group](#), [AREAS](#), [Auria Vie](#), [AXA](#), [Azur Groupe](#), [CAMACTE](#), [Cardif Groupe](#), [CNP \(Caisse Nationale de Prévoyance\)](#), [Coface](#), [Eovi](#), [Euler & Hermes](#), [Europavie](#), [Filhet-Allard](#), [GAN S.A.](#), [GMF](#), [Gras Savoye](#), [Groupama SA](#), [La Mondiale](#), [MAAF Assurances SA](#), [MACIF](#), [MACSF](#), [MAIF](#), [MATMUT](#)

Química: [Air Liquide](#), [Anios Laboratoires](#), [Arkema](#), [Azelis](#), [Brunel SA](#), [Cadum SA](#), [CEAC \(Compagnie Européenne D'Accumulateurs\)](#), [Compagnie Française d'Electro-Chimie](#), [Dynaction SA](#), [Eau Ecarlate](#), [Ercé](#), [Eurofins Scientific](#), [Fareva](#)

Construcción: [Algeco SA \(Alliance et Gestion commerciale\)](#), [Altrad Groupe](#), [Bec Frères](#), [Besix](#), [BFSa](#), [Bonna Sabla](#), [Bouygues](#), [Bouygues Construction SA](#), [Carillion BTP SA](#), [Castorama Dubois Groupe](#), [Caténa](#), [Charier BTP](#), [Cheminées Philippe](#), [Ciffreo & Bona](#), [Ciments Français](#), [Colas](#), [Costamagna Distribution](#), [Cougnaud](#), [Demathieu & Bard](#), [Dumez](#), [Eiffage SA](#), [EPI](#), [Etablissements Gantois](#), [Saint-Mihiel SA](#), [SCREG](#), [SGE](#), [Sogea Construction](#), [Sophiane](#), [Soprema](#), [SPAC](#), [Spie Batignoles](#)

Principales inversiones españolas en Francia en 2008.-

En febrero, METROVACESA ha anunciado su intención de invertir en Francia 1.000 millones de euros en su plan de desarrollo 2008-2010.

En abril, el grupo PLANETA ha cerrado un acuerdo para la compra del editor francés EDITIS, por 1.206 millones de euros.

En abril, SERVICE POINT, compra una participación mayoritaria en REPROTECHNIQUE, una de las principales sociedades francesas de reprografía.

En julio, la filial francesa de AE3000, sociedad española de promoción, construcción, instalación y explotación de centrales fotovoltaicas, compra la sociedad de instalación ALBERES ENERGIE.

En septiembre, ESTAL PACKAGING, filial de Cápsulas Estal, S.A., compra su distribuidor francés FRANCE VERRE.

En noviembre, el PUERTO DE BARCELONA, ha tomado una participación de 5% en la sociedad anónima de economía mixta local PERPIGNAN SAINT-CHARLES CONTENEUR TERMINAL.

Principales inversiones españolas en Francia en 2009.-

En Febrero, **PLASTIENVASE** compra una implantación en Arras al grupo ALCAN PACKAGING, uno de los líderes mundiales del embalaje.

En Febrero, **PROSEGUR**, compra la empresa VALTIS, especializada en la logística de los valores y la gestión de plantillas.

El grupo español **JEZ SISTEMAS FERROVIARIOS**, ha implantado una unidad de producción de material ferroviario en Arberats (Pirineos Atlánticos), con una inversión de 18 millones de euros y la contratación local de 43 trabajadores.

PROYECTOS:

En Octubre, **GARNICA PLYWOOD**, uno de los líderes mundiales de contrachapado de chopo pondrá en marcha en otoño una fábrica en Samazan (Lot-et-Garonne). Se trata de una inversión de 18 mill. (20 trabajadores).

En Septiembre, **PEVAFERSA** asociada con la francesa FONROCHE ENERGIE, va a crear una fábrica de paneles solares en Roquefort (Lot-et-Garonne). Está prevista una inversión de 30 millones de Euros en los próximos 4 años y la apertura de la planta en septiembre. La fábrica producirá 100.000 paneles solares al año dirigidos a edificios industriales y se prevé la creación de 250 puestos de trabajo en los próximos 6 años.

IBERDROLA proyecta abrir una primera central eléctrica de 1.000 MW en Villiers-Charlemagne (Mayenne, Pays de la Loire). En caso de autorización, la apertura de la central podría preverse para finales de 2013, comienzos de 2014. Se trataría de una inversión de 500 millones de Euros.

Calendario general de Ferias del país.-

MIPTV, MIF y MIPCOM.- Audiovisuales (abril, mayo y octubre)

MAISON ET OBJETS.- Decoración (enero)

PREMIERE VISION.- Tejido (Febrero)

SIMA.- Maquinaria (marzo)

MACHINE OUTIL.- Máquina – herramienta (marzo)

BATIMAT.- Construcción (noviembre)

LINGERIE.- Lencería (febrero)

EXPOLANGUES.- Idiomas (enero)

FRANCHISE.- Franquicia (marzo)

EUROPRODE.- (marzo)

EQUIP'AUTO.- Automoción (octubre)

MIDEST.- Subcontratación industrial (noviembre)

LE CUIR À PARIS.- Cuero (febrero)

SIAL (alimentación)

SITL (logística)

VINEXPO.- Vinos y licores

[Volver a índice](#)