

## MERCADO DE TRABAJO EN IRLANDA



- A) [INDICADORES BÁSICOS DEL MERCADO DE TRABAJO](#)
- B) [BREVE VISIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO](#)
- C) [SECTORES ECONÓMICOS MÁS RELEVANTES](#)
- D) [OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y OCUPACIONES CON EXCESO DE MANO DE OBRA](#)
- E) [INFORMACIÓN EMPRESARIAL](#)
- F) [FUENTES](#)

Actualizado a mayo 2010

## A) INDICADORES BÁSICOS DEL MERCADO DE TRABAJO [\(+Info\)](#)

**Número de Habitantes:** 4,5 millones de habitantes.

**Densidad de población:** 57 habitantes / km<sup>2</sup>.

**Renta per cápita:** 39.398 € anuales (2009)

**Salario Mínimo Interprofesional:** 1461,85 € mensual.

**Salarios medios:** 691.27€ salario medio semanal (2009).

**Tasa de desempleo:** 13.4 % (abril 2010)

**Idioma:** Inglés e Irlandés.

[Volver a índice](#)

## B) BREVE VISIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

Tras un crecimiento económico sin precedentes en los últimos quince años (media de 9,4% en los años 90 y de 5,3% en los últimos 9 años), que le llevó a posicionarse como la segunda renta per cápita en la UE tras Luxemburgo (El PIB per cápita en 2008 fue de 43.248€), a partir del segundo semestre de 2007 se ha producido una contracción sin precedentes en la economía, tanto en intensidad como en velocidad.

Las razones radican en el deterioro del contexto económico internacional, que incluiría tanto la crisis financiera, las fluctuaciones en el tipo de cambio y las pesimistas perspectivas de sus mercados de exportación. A esto se añade el fuerte declive en el sector de la construcción (que llegó a representar un 13% del PIB) primero y seguido por el resto de los sectores lo que ha llevado a una caída en la formación bruta de capital de -20%. El mayor desempleo, la subida de impuestos han minado la confianza del consumidor. Todo ello ha generado una fuerte contracción de la demanda interna.

La economía irlandesa se enfrenta en la actualidad a dos frentes: uno exterior, derivado de su gran exposición a los mercados internacionales al tratarse de una economía pequeña y abierta. Por otro lado, se enfrenta a una crisis interna con dos derivaciones: su excesiva dependencia del sector de la construcción y su desequilibrado sistema fiscal con una base amplia de gasto social pero escasos ingresos procedentes de las rentas del sector privado. Todo ello se ha traducido en una caída del PIB junto con un incremento, desmesurado por su cuantía y rapidez, del déficit público.

El Gobierno se ha visto obligado a revisar tres veces las cifras vertidas en su Presupuesto (y por ende en su programa de estabilidad), la última el pasado 7 de abril. La recesión es el resultado de la caída en la demanda interna, especialmente la inversión, influida por el colapso en el sector de la construcción – con sus consiguientes efectos en el empleo - y en la caída en el consumo privado. El consumo privado, que representa el 50% del PIB, está afectado negativamente a su vez por la caída del empleo, por los temores por el sistema bancario, por el aumento en los impuestos y, asimismo, por el efecto negativo sobre la riqueza por la caída en los precios de las casas y por la pésima evolución de la Bolsa.

Tras una situación en el mercado de trabajo en décadas anteriores que podía considerarse como de pleno empleo, la recesión está provocando cifras mensuales de

menor crecimiento en el empleo que previsiblemente rebajará las demandas salariales.

Existe una opinión generalizada de que el espectacular crecimiento experimentado por Irlanda en los últimos 15 años ha tenido como contrapartida un ensanchamiento de la brecha entre las rentas más bajas y las más altas, siendo esta desigualdad en la renta algo atípico frente al resto de los países europeos más ricos.

La economía irlandesa está sumida en una profunda recesión. Las hipotecas basura frenaron el milagro de Irlanda y obligaron al Estado a endeudarse con el coste de perder la confianza en los mercados. Los esfuerzos para sanear sus cuentas recortando drásticamente el gasto público podría incluso poner freno al despegue económico.

Los dos motores del histórico crecimiento irlandés –el consumo interno y la inversión extranjera- no acaban de repuntar.

El Gobierno prevé un descenso del PIB del -2,9% en 2010. Será hasta el 2011 con un crecimiento previsto del 2,7% cuando Irlanda encuentre de nuevo la senda del reajuste económico.

[Volver a índice](#)

### C) SECTORES ECONÓMICOS MÁS RELEVANTES [\(+Info\)](#)

**Sector primario** (agricultura, ganadería, pesca y minería).

La aportación de este sector al PIB es de un 2,1%. El sector primario, pese a disminuir cada vez más su peso en la economía irlandesa, sigue siendo un factor importante de la economía, empleando a un 6% de los ocupados.

**Sector secundario** (Industria, construcción y energía).

Su aportación a la economía de Irlanda supone un 27,7% del total de los tres sectores productivos. El sector industrial irlandés ocupa al 27% de la población, según datos correspondientes a 2008.

**Sector Terciario** (Servicios, Comercio, Turismo, Banca).

La aportación al PIB de este sector es del 70,2%. El sector servicios empleó a un 67% de la mano de obra del país. En cuanto a las actividades más destacables, las principales son las actividades de negocios, inmobiliarias y de alquileres, la intermediación financiera (10%), y el comercio minorista y reparaciones de automóviles y domésticas (9,9%).

[Volver a índice](#)

## **D) OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y OCUPACIONES CON EXCESO DE MANO DE OBRA [\(+Info\)](#)**

En el informe realizado conjuntamente por el sistema público de empleo irlandés FAS y el Instituto de investigación social y económica ESRI y publicado en marzo de 2010 sobre previsiones de empleo hasta 2015, se prevé un crecimiento en las ocupaciones situadas en la escala más alta de cualificaciones. Incluye a los profesionales y técnicos en las áreas de ciencia, ingeniería, servicios a las empresas y tecnología de la información.

Otras ocupaciones de las que no se puede anticipar una recuperación que las sitúe en los niveles alcanzados hasta 2008 incluye a los trabajadores cualificados de la construcción, operarios de producción, trabajadores manuales no cualificados, dependientes de comercio y administrativos.

[Volver a índice](#)

## **E) INFORMACIÓN EMPRESARIAL**

Al hablar de la estructura empresarial irlandesa, debe señalarse la clara dicotomía entre un cierto número de multinacionales, con un peso muy importante en la economía, especialmente las americanas, líderes en productividad y tecnología, con una clara vocación exportadora, frente a las pequeñas empresas de tipo tradicional y propiedad local, orientadas al mercado interior y escasamente competitivas.

Entre los grupos empresariales de mayor peso, destacan por volumen de ventas los siguientes: CRH (compañía de construcción y material de construcción), IBM Ireland, Microsoft European Operations (sede europea de Microsoft), Dell (esta empresa informática tiene su sede europea en Irlanda y es el principal exportador del país), Smurfit Kappa Group (material de impresión y empaquetado), Kerry Group (empresa internacional del sector de la alimentación), Musgrave Group (supermercados), DDC Plc. (un holding industrial) y Alphyra Group (empresa de prepagos electrónicos).

El segmento audiovisual del sector Telecomunicaciones tiene una empresa líder de servicios de telefonía fija: Eircom, antiguo monopolio público, BT Ireland es su principal competidor, aunque con una cuota de mercado muy inferior.

Radio Telefís Éireann (RTÉ) es el organismo encargado del servicio público de retransmisión audiovisual. Cuenta con tres cadenas de televisión (RTÉ One, RTÉ 2 y TG4, esta última emite la mayor parte de su programación en gaélico) y cinco emisoras de radio.

El sector manufacturero representado por compañías farmacéuticas y químicas tienen centros de producción en Irlanda, la mayor parte de ellas en el condado de Cork; el equipamiento informático y otra maquinaria eléctrica constituyen el segundo gran sector manufacturero.

### **Las mayores empresas del país:**

- CRH (materiales construcción): [www.crh.ie](http://www.crh.ie)
- Smurfit Kappa plc (material impresión y empaquetado): [www.smurfit.ie](http://www.smurfit.ie)
- AIB (Allied Irish Bank) : [www.aib.ie](http://www.aib.ie)
- Irish Life & Permanent plc.(grupo asegurador) : [www.irishlife.ie](http://www.irishlife.ie)
- Kerry Group plc (alimentación) : [www.kerrygroup.com](http://www.kerrygroup.com)
- Glanbia plc. (alimentación) : [www.glanbia.ie](http://www.glanbia.ie)
- Dunnes Stores (tiendas ) : [www.dunnesstores.com](http://www.dunnesstores.com)
- Musgraves Group Plc (distribución alimentaria) : [www.musgrave.ie](http://www.musgrave.ie)
- Ryanair Holdings plc ( compañía aérea) : [www.ryanair.ie](http://www.ryanair.ie)
- Aer Lingus Group Plc (compañía aérea) : [www.flyaerlingus.com](http://www.flyaerlingus.com)
- Elan Corp. (farmacéutica) : [www.elan.com](http://www.elan.com)
- ICON plc (farmacéutica) : [www.iconplc.com](http://www.iconplc.com)
- Eircom plc (telecomunicaciones) : [www.eircom.ie](http://www.eircom.ie)

### **F) FUENTES**

**EUROSTAT:** <http://ec.europa.eu/eurostat>

**Central Statistics Office (CSO) :** [www.cso.ie](http://www.cso.ie)

**The Economic and Social Research Institute :** <http://www.esri.ie>

**Department of Enterprise, Trade & Employment :** [www.entemp.ie](http://www.entemp.ie)

**Training & Employment Authority :** <http://www.fas.ie/en>

**Citizens Information. Public Service Information :** [www.citizeninformation.ie](http://www.citizeninformation.ie)

**Organisation for Economic co-operation and Development :** <http://www.oecd.org>

**Embassy of Ireland Spain :** <http://www.dfa.ie>

**Embajada España en Dublín :** [www.maec.es/embajadas/dublin](http://www.maec.es/embajadas/dublin)

**Red EURES :** <http://ec.europa.eu/eures>

**Listado de empresas de Irlanda :** <http://www.transnationale.org>

[Volver a índice](#)

## MERCADO DE TRABAJO DE IRLANDA

(+ Info)

### A) INDICADORES BASICOS DEL MERCADO DE TRABAJO

#### Densidad de población

El país presenta una baja densidad de población, con 60 hab./Km<sup>2</sup>. Las principales ciudades son, por este orden, Dublín, Cork, Limerick, Galway y Waterford. La población urbana suponía en el año 2006 el 61% del total, lo que indica que pese al continuo incremento de la población urbana, Irlanda se sigue configurando como un país con un marcado carácter rural.

De ser un país tradicionalmente origen de migraciones, se ha convertido, especialmente desde los 90 en un país receptor de emigrantes. En el año 2006, el 10% de los residentes son de origen extranjero, siendo la nacionalidad británica la más destacada. El 3,1% de la población total procede de países distintos de la UE y EE.UU., situación que está cambiando con la recesión económica y el desempleo.

#### Salarios

El salario que percibirá el trabajador deberá venir determinado en el contrato. Contempla la posibilidad de que la prestación del servicio por parte del trabajador se realice a cambio de retribución no dineraria y garantiza el derecho de todos los trabajadores a la elección del modo de pago de su salario. Asimismo, obliga al empresario a informar por escrito al trabajador del salario base inicial, de los complementos salariales y las posibles deducciones que le sean aplicables. El salario mínimo en términos generales, para un trabajador adulto con experiencia es desde abril de 2008 de 8,65€ por hora trabajada, supone una cantidad mensual de 1461,85 € al mes.

Los salarios, especialmente los referidos a personal cualificado, son sustancialmente más elevados que en España.

Los salarios en el sector privado irlandés descendieron en el último trimestre de 2009 un 2,7%, el severo plan de ajuste llevado a cabo por el gobierno ha supuesto draconianos recortes con una reducción de los salarios del sector público de un 18%.

#### Tasa de desempleo

Tras un crecimiento económico sin precedentes en los últimos quince años (media de 9,4% en los años 90 y de 5,3% en los últimos 9 años), que le ha llevado a posicionarse como la segunda renta per cápita en la UE tras Luxemburgo (El PIB per cápita en 2008 fue de 43.248€), a partir del segundo semestre de 2007 se ha producido una contracción sin precedentes en la economía, tanto en intensidad como en velocidad.

Los datos de abril de 2010 apuntan una tasa de desempleo del 13.4%, la media en 2009 fue del 11.9% de desempleo.

Irlanda tiene una triple estrategia enfocada a: estabilizar las finanzas públicas; reparar el sistema bancario, y mejorar la competitividad y fomentar el empleo sostenible.

## **Idioma**

Tanto el gaélico como el inglés son lenguas oficiales. En el año 2006 el 40.8% de la población se declaran capaces de hablar gaélico (aunque no lo hablen a diario). No obstante, dicha población se concentra en los denominados "Gaeltacht", áreas situadas principalmente en la zona oeste, noroeste y suroeste.

[Volver a índice](#)

## **C) SECTORES ECONÓMICOS MÁS RELEVANTES**

**Sector primario** (agricultura, ganadería, pesca y minería).

Las temperaturas suaves, gracias a la influencia de la corriente del Golfo, una pluviosidad adecuada y una baja densidad de población, permiten una ganadería extensiva, de forma que la cría de ganado domina la producción agraria. En cuanto a los cultivos, destacan la producción de cebada, trigo, remolacha azucarera y patata. En cuanto a la silvicultura, los bosques representan en torno al 6% de la superficie de Irlanda. Se trata principalmente de bosques de coníferas, y cabe destacar que su carácter de isla la libra en gran medida de enfermedades perjudiciales para el desarrollo forestal.

Por lo que se refiere a la pesca, Irlanda posee un gran potencial pesquero por su condición insular y la longitud de sus costas, así como los ríos Shannon y Erne y los lagos que forman en sus respectivos recorridos, que atraen a gran número de turistas para la pesca del salmón y la trucha. Dentro de los productos exportados destacan el salmón (fresco o ahumado), los mejillones, el bacalao y algunas clases de marisco, especialmente la langosta, bogavante, cangrejo, caracolillos y ostras. En cualquier caso, el consumo de pescado es bajo comparado con el de otros países europeos, si bien en los últimos años ha empezado a incrementarse.

Existe una fuerte demanda para una amplia gama de productos para el hogar y de consumo en general en Irlanda. El país tiene tradición en muebles tradicionales de pino y en una amplia variedad de manufacturas de artículos de regalo, como el cristal de Waterford y la plata de Newbridge Silverware. Pero son sobre todo las empresas extranjeras instaladas en el país las que proporcionan los bienes de consumo, como Braun, Bosé y hasta 100 más.

**Sector secundario** (Industria, construcción y energía).

Este sector presenta desde hace algunos años una clara dicotomía, con una serie de empresas de avanzada tecnología por un lado, y otras, más pequeñas, de tipo tradicional, por otro. Las más modernas suelen ser de propiedad extranjera (principalmente estadounidense, pero también del Reino Unido, alemanas, de otros países europeos o Japón). Las industrias química, farmacéutica, de equipamiento electrónico y de preparados alimenticios lideran la generación de valor añadido y las exportaciones.

Irlanda se encuentra entre los diez primeros exportadores mundiales de productos farmacéuticos y de productos químicos.

Cabe destacar el sector de la biotecnología como uno de los de desarrollo prioritario por parte del gobierno irlandés, que cuenta con la agencia "Science Foundation Ireland".

El equipamiento informático y otra maquinaria eléctrica constituyen el segundo gran sector manufacturero.

La industria de alimentación y bebidas (excluyendo sector primario) genera el 4% del PIB. Los principales productos exportados son lácteos, carne de vacuno y preparados alimenticios.

Con respecto al alquiler de viviendas, las rentas han sufrido un descenso del 8% en la zona de Dublín. Esta caída se debe principalmente al incremento en el número de viviendas disponibles para alquilar, que ha venido favorecido por un descenso de los inmigrantes establecidos en Irlanda.

La minería irlandesa es un sector aunque significativo de la economía nacional. Irlanda destaca especialmente por su producción de zinc y de plomo. En cuanto a la minería no metálica, destaca la explotación de canteras para producción de áridos y la extracción de caliza azul como piedra ornamental.

En marzo de 2007 se presentó el Libro Blanco sobre Energía, documento que describe los objetivos y acciones de la política energética hasta el año 2020, con el fin de asegurar el suministro a la vez que se apoya el crecimiento económico y se satisfacen las necesidades de todos los consumidores. Las importaciones proceden en un 50% de la UE.

Irlanda cuenta con una red de gasoductos que conecta las principales ciudades y se une con la red escocesa, lo que permite las importaciones de gas del Mar del Norte. Dicha red está gestionada por la empresa pública Bord Gáis.

El 1 de noviembre de 2007 entró en funcionamiento un mercado eléctrico único en toda la isla (conjunto con Irlanda del Norte), denominado "Single Electricity Market" o SME, a través del cual los proveedores eléctricos compiten y ofrecen sus servicios en un único mercado. Se trata del primer acuerdo comercial energético de estas características que tiene lugar en la Unión Europea, pues involucra a dos Estados distintos.

Las energías renovables representan hoy el 9% del suministro eléctrico. La política energética ha establecido como objetivo que dichas energías signifiquen el 15% del suministro en el año 2010 y el 33% en el año 2020.

La actividad inmobiliaria en Irlanda ha sido una de las más perjudicadas con la actual situación económica.

Irlanda, al igual que España, muestra un muy alto porcentaje de vivienda en propiedad, frente a la preeminencia del alquiler en la mayor parte de la UE. Sin embargo, según datos de la Federación de Bancos en Irlanda, en 2008 disminuyeron en un 31% la cantidad de hipotecas concedidas, lo que está favoreciendo al sector de las viviendas de alquiler.

**Sector Terciario** (Servicios, Comercio, Turismo, Banca).

La National Roads Authority<sup>2</sup> (NRA) es la agencia responsable de la construcción y mantenimiento de la red de carreteras. Actualmente, este medio sigue siendo el principal para la comunicación interna de Irlanda.

En lo que respecta al transporte aéreo, existen tres aeropuertos internacionales en Dublín, Shannon y Cork. Las aerolíneas irlandesas más importantes son Aer Lingus (semipública) y Ryanair (de bajo coste).

Finalmente, los principales puertos son Dublín (con 30,9 millones de toneladas transportadas durante 2007), Cork y Limerick. Entre las empresas que enlazan la isla

con Gran Bretaña y Europa las más destacadas son P&O Irish Sea, Irish Ferries, Stena Line, Brittany Ferries y Swansea Cork Ferries.

En cuanto a las telecomunicaciones, El mercado ahora está totalmente liberalizado contando con más de treinta proveedores activos en el mercado. Las siguientes empresas más importantes son: BT Ireland, Vartec, Chorus Communication y Tele 2.

Dentro de los agentes que operan en el sistema financiero irlandés podemos distinguir entre el regulador: el “Central Bank and Irish Financial Services Regulatory Authority” y los regulados, donde destaca el sector bancario, aparte de otros actores como aseguradoras, administradores de fondos, sociedades de capital riesgo, etc. Una mención especial merece el International Financial Service Centre (IFSC).

Más de 90 instituciones financieras ofrecen servicios bancarios en Irlanda. El Irish Bankers' Federation representa a la mayoría de ellas. Los 4 mayores bancos irlandeses son: Bank of Ireland, AIB Group, National Irish Bank y Ulster Bank.

En cuanto a las compañías de seguros, la Irish Insurance Federation representa a todas las compañías de seguros de vida en Irlanda y al 98% de las de no-vida.

El establecimiento de un centro financiero (IFSC) con importantes ventajas fiscales y regulatorias, además de contar con servicios complementarios próximos, ha sido clave para la instalación de entidades financieras en Irlanda.

La recesión iniciada en la segunda mitad de 2008, afectó profundamente a la Industria del Turismo en Irlanda, con una mayor preocupación de los consumidores por su propia economía. En los meses previos a la recesión, la industria del turismo irlandesa tenía un buen desarrollo y perspectivas. Se produjo un incremento en la demanda de viajes con destinos exóticos, como Asia y América del Sur, especialmente a través de la apertura de nuevas rutas.

La recesión llevó a la industria del turismo de Irlanda a su mayor caída, con una pérdida de competitividad en el mercado internacional.

Como parte de la Estrategia 2010 impulsada por el gobierno está incluida una campaña global de turismo “Go Where Ireland Takes You”. La apertura del National Convention Centre en Dublin en septiembre incrementará la capacidad de atraer nuevos eventos.

Las zonas preferidas por los turistas extranjeros en Irlanda son: Dublin, Suroeste, Oeste, la región Shannon y el Sureste de Irlanda.

**Shannon Development** es la agencia gubernamental encargada del desarrollo de la industria, turismo y desarrollo rural en el área de Shannon y alrededores. La región de Shannon se extiende sobre un área de 10.000 km<sup>2</sup> que abarcan los condados de Clare, Limerick, North Tipperary, South Offaly y North Kerry.

[Volver a índice](#)

## **D) OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y OCUPACIONES CON EXCESO DE MANO DE OBRA**

Las previsiones de empleo por sectores son las siguientes:

- sectores en los que se espera al menos un repunte y superación de los niveles de empleo anteriores a la recesión hasta 2015, incluyen todas las áreas de fabricación de alta tecnología ( química, metal, maquinaria y equipos), transporte, comunicaciones, negocios, finanzas, seguros y otros servicios (artísticos, entretenimiento y ocio).
- sectores en los que se espera una reanudación en su crecimiento más allá de 2010 pero sin una recuperación total hasta 2015, incluyen actividades de construcción, hostelería/restauración, elaboración de alimentos y todas las áreas de distribución.
- sectores en los que se espera que continúe una trayectoria descendente más allá de 2010 incluyen la fabricación tradicional ( textiles y otros) y la agricultura.

El empleo en salud, educación y administración pública se espera una disminución este año 2010 y permanecerá sin cambios durante todo el período de estas previsiones (hasta 2015).

[Volver a índice](#)