

# MERCADO DE TRABAJO EN ITALIA



- A) INDICADORES BÁSICOS DEL MERCADO DE TRABAJO
- B) BREVE VISIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO
- C) SECTORES ECONÓMICOS MÁS RELEVANTES
- D) OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y OCUPACIONES CON EXCESO DE MANO DE OBRA
- E) INFORMACIÓN EMPRESARIAL
- F) FUENTES

Actualizado a abril de 2011

## A) INDICADORES BÁSICOS DEL MERCADO DE TRABAJO (+ INFO)

**Número de Habitantes:** 60.340.328 habitantes.

**Densidad de población:** 201,2 habitantes / km<sup>2</sup>

**Renta per cápita:** 102%

**Salario Mínimo Interprofesional:** - (En Italia no hay un salario mínimo, todo lo establecen convenios nacionales entre sindicatos y asociaciones patronales.)

**Salario medio:** -

**Tasa de desempleo:** 8,6%

**Idioma:** La lengua oficial es el italiano.

[Volver](#)

## B) BREVE VISIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

Partiendo del dinamismo relativo del mercado laboral italiano en 2006 (crecimiento de la ocupación, flexibilidad de contratos,...), la desaceleración sufrida a partir de 2008 ha llevado el mercado laboral de este país a una crisis económica dura. En los primeros dos meses de 2009 el número de demandantes de empleo aumentó casi el 50% respecto a 2008.

Los datos dejan claro que en 2010 el mercado laboral italiano - al igual que el de otros países del sur de Europa - acumula una serie de registros negativos como la tasa más alta de desempleo de larga duración, la tasa más alta de desempleo juvenil, la tasa más baja de participación de mujeres y la tasa más baja de ocupación, muy lejos del objetivo (70%) impuesto por la UE para 2010.

En 2011 la recesión ha seguido agravando la situación. El desempleo entre los jóvenes (27% para el tramo de edad entre los 15 y 24 años) es un fenómeno estructural que no ha explotado con la crisis como en otros países europeos; viene de lejos y tiene más de una causa, aunque la crisis se ha descargado prevalentemente sobre las nuevas generaciones porque los primeros puestos en saltar han sido los temporales. Entre las distintas causas, se cuenta con un bajo nivel de instrucción y una tasa alta de abandono escolar: en Italia uno de cada cinco muchachos no consigue ni un diploma ni una cualificación profesional. Otra causa es la falta de conexión entre las empresas y el aprendizaje. Todo ello acentuado por la precariedad,

que ha dividido netamente en dos el mercado de trabajo, con efectos negativos también sobre la productividad.

Dos características relevantes del mercado laboral italiano son el trabajo no declarado en la economía sumergida y las disparidades de las condiciones del mercado laboral.

[Volver](#)

### C) SECTORES ECONÓMICOS MÁS RELEVANTES [\(+ INFO\)](#)

**Sector primario:** agricultura, ganadería, pesca.

**Sector secundario:** Industria, construcción (carpinteros, proyectistas técnicos, electricistas)

**Sector Terciario:** **Sanidad:** Enfermeros, farmacéuticos, fisioterapeutas.

**Servicios/Turismo:** Servicios a las personas. Hoteles y Restaurantes: cocineros, camareros, personal de limpieza.

**Comercio:** Técnicos comerciales, secretarios, agentes comerciales, contables, vendedores.

**IT:** Técnicos informáticos, web designers, web developers, proyectistas software.

### D) OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y OCUPACIONES CON EXCESO DE MANO DE OBRA

Hay oportunidades de mano de obra en el sector **sanitario** para enfermeros, farmacéuticos, fisioterapeutas,... En el sector de la **construcción**, para carpinteros, proyectistas técnicos, electricistas. En el sector **servicios** en Hoteles y Restaurantes: cocineros, camareros, personal de limpieza; y en servicios domésticos. En el campo



de la **informática** (IT): Técnicos informáticos, diseñadores web, desarrolladores web, proyectistas software... Y en el sector **comercial**: Técnicos comerciales, secretarios, agentes comerciales, contables, vendedores...

Referente a las ocupaciones con bajas oportunidades de mano de obra, principalmente se encuentran en la **industria manufacturera** y de **producción**, y en el **sector agrícola**.

[Volver](#)

## **E) INFORMACIÓN EMPRESARIAL [\(+ INFO\)](#)**

En los últimos años, se observa una creciente terciarización de las empresas italianas; en el último Censo de Industria y Servicios, la industria había perdido un 2,6% de empresas, mientras que las empresas de servicios distintos al comercio habían aumentado un 5,1%. Los sectores donde se ha centrado esta disminución del número de empresas y de la producción, así como del empleo, son los más afectados por la competencia exterior: manufacturas de carácter tradicional, en las que Italia hasta ahora ha mantenido una notable especialización; calzado, textiles y moda, la industria del cuero y muebles y manufacturas de madera. También se han producido estos movimientos, aunque en menor medida, en el sector del automóvil.

La flexibilidad que se encuentra en el mercado laboral italiano obedece, en gran medida, a la presencia de microempresas y al trabajo autónomo. En efecto, se registra una presencia mayoritaria de pequeñas empresas y microempresas que (datos aproximados):

- Cubren el 75% del empleo
- Producen el 70% del valor añadido,
- Representan la quinta parte de todas las unidades productivas con menos de 100 empleados a nivel europeo,
- Las empresas con menos de 20 empleados representan el 90% del total, en Italia,

- El 80% de los 4 millones de empresas italianas está conformada por personas físicas (a nivel individual o asociativo).

### **Tipos de flexibilidad**

- Funcional: la posibilidad de disponer plenamente de los trabajadores en términos de movilidad entre tareas, contenidos de trabajo y distribución y cantidad del tiempo trabajado;
- Numérica: la posibilidad que tiene el empleador de seguir las fluctuaciones del mercado aumentando o disminuyendo el número de trabajadores y las horas de trabajo por día/semana/mes/año;
- Salarial: la posibilidad de reducir o aumentar el salario sobre la base de la ubicación geográfica, la evaluación del nivel de adaptabilidad individual, manteniendo al mismo tiempo el principio de la igualdad de salarios para iguales funciones y capacidades.

### **Principales empresas del país:**

ENI ([www.eni.com](http://www.eni.com))

ENEL ([www.enel.it](http://www.enel.it))

Telecom Italia ([www.telecomitalia.it](http://www.telecomitalia.it))

Intesa San Paolo ([www.intesasanpaolo.com](http://www.intesasanpaolo.com))

Unicredit ([www.unicreditbanca.it](http://www.unicreditbanca.it))

Generali ([www.generali.it](http://www.generali.it))

FIAT ([www.fiat.it](http://www.fiat.it))

[Volver](#)

## **F) FUENTES**

**Red EURES:** <http://ec.europa.eu/eures>

**EUROSTAT:** <http://ec.europa.eu/eurostat>



### **Instituciones y Organismos Gubernamentales**

[www.governo.it](http://www.governo.it) Ofrece conexiones con todos los Ministerios.

[www.quirinale.it](http://www.quirinale.it) Es la página web de la Presidencia del Gobierno.

[www.italia.gov.it](http://www.italia.gov.it) Es la página web de la Administración Pública.

[www.istat.it](http://www.istat.it) Es la página del instituto nacional de estadística de Italia.

### **Instituciones Económicas y Comerciales**

[www.ice.it](http://www.ice.it) Instituto de comercio exterior italiano.

[www.confindustria.it](http://www.confindustria.it) Confederación de entes industriales. Equivalente, más o menos, a la CEOE española. Contiene un buen departamento de estudios y vínculos con las principales asociaciones de productores.

[www.uic.it](http://www.uic.it) Ufficio Italiano Cambi, que contiene estadísticas muy completas sobre Balanza de Pagos, Deuda Externa, Inversiones Extranjeras, etc...

[www.isae.it](http://www.isae.it) Prestigioso centro de estudios económicos.

[www.unioncamere.it](http://www.unioncamere.it) Consejo Superior de Cámaras de Comercio italianas.

[volver](#)

# MERCADO DE TRABAJO DE ITALIA

(+ INFORMACIÓN)

## A) INDICADORES BASICOS DEL MERCADO DE TRABAJO

### - Información general

**Capital:** Roma

**Principales ciudades:** Milán, Nápoles, Turín, Palermo, Génova y Bolonia

**Superficie:** 301.263 Km<sup>2</sup>, de los cuales 49.797 Km<sup>2</sup> corresponden al territorio insular de Sicilia y Cerdeña. La extensión de costa es de 7.375 Km. La cadena de los Apeninos recorre la península de norte a sur y los Alpes marcan las fronteras de Italia al norte con el resto de Europa. La distancia longitudinal más larga, que separa los Alpes de Sicilia es de unos 1.200 Km.

**Recursos naturales:** Carbón, mercurio, zinc, potasio, mármol, reservas de gas natural y petróleo, pescado y tierra cultivable.

### - Tamaño del mercado

**Tasa de crecimiento:** -0,047%

**Esperanza de vida:** 80,2 años

**Tasa de fertilidad:** 1,31 hijos por mujer

**Tasa de mortalidad:** 10,61 muertes por 1.000 habitantes

**Tasa neta de inmigración:** 2,06 inmigrantes por 1.000 habitantes

**Distribución por sexos:** 49% hombres y 51% mujeres

**Densidad demográfica:** 192,94 habitantes por Km<sup>2</sup>

**Población urbana:** 68%

### - Datos de interés social

**Religión:** Católicos 90%; en el 10% restante se incluyen protestantes, judíos, musulmanes.

**Clima:** Concurren tres climas, templado mediterráneo, templado-frío y frío.

**Grupos étnicos:** La mayoría de los habitantes son italianos. Las minorías más significativas son albaneses, marroquíes, rumanos, ucranianos, filipinos, tunecinos y serbios.

[Volver](#)

## C) SECTORES ECONÓMICOS MÁS RELEVANTES

**AGRICULTURA Y PESCA:** El sector agrícola aporta un 2% a la producción del país y emplea a un 4,2% de los trabajadores. Su peso, al igual que en otros países ha venido reduciéndose en los últimos años. Los principales productos de este sector son: frutas, hortalizas, uvas, patatas, remolacha azucarera, aceitunas y aceite, soja y trigo. También producen carne de vacuno y pescado. El trabajo agrícola se concentra en las regiones del sur, que concentran casi la mitad del empleo en agricultura, 46%, frente al 38,6% del norte y el 15,4% del centro. Temas de interés son la protección de los productos típicos y la agricultura biológica. En los últimos años los productos reconocidos por la UE, es decir, productos con Denominación de Origen Protegida (DOP) o con Indicación Geográfica Típica (IGT), han aumentado considerablemente (117 en Italia contra algo más de 500 en toda la UE).

**INDUSTRIA:** La industria aporta un 26,7% a la producción del país y emplea a un 30,7% de la población. Los principales productos de este sector son: maquinaria, hierro y aluminio, productos químicos, textil y moda, vehículos de motor, calzado y cerámica. Observando la evolución del último año, los sectores que más han crecido son las refinerías de petróleo, los vestidos y textil, la producción de aparatos y maquinaria mecánica. Reducen su producción los vehículos y los productos químicos.

**SERVICIOS:** Este sector da empleo al 65% de la población. Dentro de los servicios, el más dinámico en los últimos años ha sido la intermediación financiera, el comercio se ha mantenido, y los menos dinámicos han sido los servicios a empresas. El comercio al por menor en Italia se caracteriza por el importante papel que desempeñan las empresas de reducidas dimensiones. Los establecimientos comerciales tienen de media 2,4 empleados lo que confirma el carácter familiar o individual de las empresas dedicadas a la venta al por menor. Se observa en los últimos años una creciente especialización de este tipo de comercios destinada a su propia conservación frente a la presión de los grandes grupos. Un segundo aspecto a considerar relacionado con el anterior es la concentración de los centros comerciales en el norte tanto en términos absolutos como con respecto a la población.

## SERVICIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS:

**ESTRUCTURA Y MOVIMIENTOS BANCARIOS:** En los últimos años el sector ha sufrido cambios como la salida de las participaciones estatales y una adaptación de la legislación. En estos momentos, se está produciendo una concentración del sector bancario a través de fusiones y adquisiciones, también por parte de grupos extranjeros. Existen según el Banco de Italia las siguientes categorías de bancos:

**Bancos SpA:** en la actualidad hay en Italia más de 250. En este número hay bancos que han sido tradicionalmente privados y otros que eran públicos o servían a intereses públicos.

**Bancos populares (Banche popolari):** son 36 en total y son similares a los bancos comerciales tradicionales en cuanto al tipo de operaciones que realizan. La diferencia radica en la forma legal y en la estructura del accionariado. En la mayoría de los casos tienen un origen provincial o local.

**Bancos de crédito cooperativo:** se trata de instituciones, con forma legal de cooperativas, típicamente locales y situados en pueblos y pequeñas ciudades.

En cuanto al funcionamiento de los bancos, continúan manteniendo una política de realización de márgenes basada más en la captación de recursos que en la facilitación de financiación de las actividades productivas. Los principales defectos del sector se pueden resumir en: excesiva fragmentación, ineficiencia en la oferta de servicios, trámites y costes elevados, insuficiente informatización y modernización de los medios de pagos, costes de personal muy elevados.

Otros intermediarios financieros son:

i) **Sociedades de intermediación mobiliaria:** equivalentes a las Sociedades y Agencias de Valores en España.

ii) **Sociedades de gestión de ahorro, los fondos comunes y las SICAV.** Las primeras son equivalentes en España a las Sociedades Gestoras de Instituciones de Inversión Colectiva, los segundos a los Fondos de Inversión y las últimas a las SIMCAV.



iii) **Sociedades financieras.** Son equivalentes en España a los Establecimientos Financieros de Crédito, que realizan operaciones financieras como leasing, factoring, créditos al consumo y otras.

Los principales bancos italianos y entidades de crédito son los siguientes:

- Banca Nazionale del Lavoro.
- Banca Popolare di Lodi
- Banca San Paolo
- Monte dei Paschi di Siena
- Credito Italiano
- Banco di Napoli.

[Volver](#)

## E) INFORMACIÓN EMPRESARIAL

El tejido productivo italiano presenta numerosas particularidades respecto a otros países de la UE. La dimensión media de las empresas es de 3,9 empleados por unidad local, inferior a la de otros países desarrollados. Estos valores difieren sin embargo según los sectores, y si en la industria es de 8,3, en otros servicios es de 3,6 y en el comercio de 2,5 reflejando también en la distribución comercial la menor dimensión y mayor fragmentación en Italia.

Otro aspecto a considerar en la estructura empresarial en Italia es la existencia de los llamados distritos industriales (*distretti industriali*). Son sistemas productivos locales en los cuales diversas empresas de una zona geográfica determinada se especializan en un determinado producto siendo las empresas dependientes entre sí en las distintas fases del proceso productivo.

### **Algunas empresas españolas con presencia en Italia:**

- En el sector energético: Endesa, Gamesa Energía y Gas Natural.
- En el sector agroalimentario: SOS Cuétara.
- En transportes y logística. Construcciones y auxiliar de ferrocarriles SA, Ineco-Tifsa, Comsa-Valditerra y Saba.
- En telecomunicaciones: Ipse 2000 SpA.
- En construcciones y actividad inmobiliaria: Sacyr Vallehermoso y Ferrovial.
- En turismo: Sol Meliá, Grupo Sotogrande (participado por NH Hoteles y AC hoteles).
- En servicios: Cemusa, el grupo TPI y Codere Italia.
- En moda: Grupo Inditex (Zara) y Mango.

[Volver](#)