

DIRECTORES COMERCIALES, DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En esta ficha, se presentan las características de la oferta de empleo del grupo o subgrupo profesional que aglutina las ocupaciones relacionadas específicamente con los siguientes:

- Directores comerciales y de ventas
- Directores de publicidad y relaciones públicas
- Directores de investigación y desarrollo

1. Principales indicadores laborales del grupo profesional

Perfil de la persona parada

A 31 de diciembre de 2011, había **12.521** personas paradas registradas en esta ocupación, lo que supone un 3,44% más que el mismo mes del año anterior.

Hombres:	71,14%
Mujeres:	28,86%
Menores de 30 años:	4,52%
Mayores de 45 años:	56,62%
Parados de larga duración:	36,99%
Personas con discapacidad:	0,59%
Extranjeros:	6,80%
Primer empleo:	2,56%
Beneficiarios:	83,25%

Perfil de la persona contratada

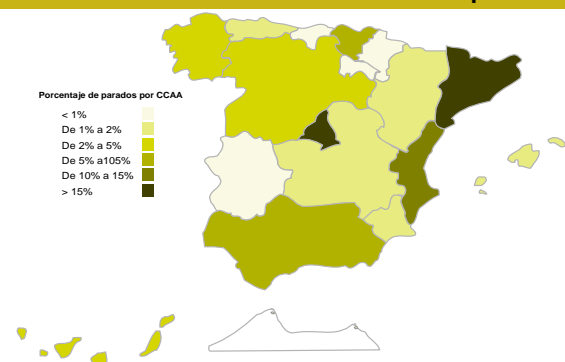
Durante el año 2011, se registraron **10.325** contratos, lo cual representa un crecimiento del 1,95% con respecto al año anterior.

Hombres:	68,82%
Mujeres:	31,18%
Menores de 30 años:	14,93%
Mayores de 45 años:	25,76%
Parados de larga duración:	4,44%
Personas con discapacidad:	0,53%
Extranjeros:	11,66%
Indefinidos:	61,73%
Temporales:	38,27%

Como muestra la tabla anterior, se trata de una ocupación eminentemente masculina. El porcentaje de parados jóvenes se encuentra muy por debajo de la media, mientras que los mayores de 45 son muchos más que en el resto de ocupaciones. Los extranjeros están subrepresentados en esta ocupación, ya que la media es del 14,15%. El porcentaje de beneficiarios de prestación por desempleo es superior a la cobertura nacional y el de quienes buscan empleo por vez primera es inferior a la media.

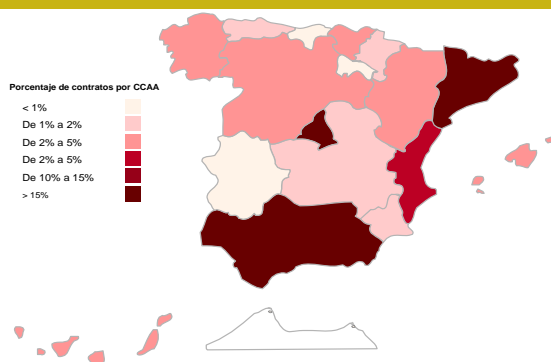
De la tabla anterior, llaman la atención dos datos: la tasa de contratación de hombres, que está muy por encima de la media y, muy especialmente, la tasa de estabilidad que, además de estar muy por encima de la media estatal (7,69%), es una de las más altas. En la distribución de los contratos por edades, los realizados a los menores de 30 años son inferiores al de los mayores de 45 años. El nivel de contratación de extranjeros es bajo en esta ocupación en comparación con el resto (19,26%).

Localización de los demandantes parados



Existe una elevada concentración de parados en cuatro comunidades autónomas: Cataluña, Madrid, la Comunitat Valenciana y Andalucía acumulan tres cuartas partes del desempleo registrado de estas ocupaciones.

Localización de los contratos



Madrid y Andalucía tienen un buen comportamiento en la contratación: Estas dos comunidades junto a Cataluña acaparan más de los dos tercios de la contratación registrada en España. Con un peso relativo importante les siguen la Com. Valenciana, el País Vasco y Galicia.

2. Caracterización de la oferta de empleo

En este punto, se desarrollan los distintos aspectos del perfil requerido al candidato y el de la empresa que presenta la oferta. El resultado será la caracterización de la oferta de empleo publicada en sitios Web. Se podría afirmar que es la oferta que circula por Internet.

De la muestra (se han recogido 131 ofertas), el 66% procede de portales de empleo privados distintos de los servicios públicos de empleo y el 29% de webs de empresas. Con carácter general, la oferta se publicita con el nombre de director comercial y de marketing. No obstante, existen otras denominaciones de la profesión e incluso, algunas de ellas con apelativos más técnicos o en

inglés, así, por ejemplo: account manager marketing directo, controller comercial, digital strategic&business, gerente de desarrollo de negocio business intelligence, etc.

En cuanto a la categoría profesional el 89,31% de las ofertas va desde directores y gerentes hasta mandos intermedios y jefes de equipo.

Condiciones laborales de los puestos de trabajo ofertados

Tipo de contrato	Comentarios
Temporal: 16% Indefinido: 44%	En un significativo 40% de casos no consta el tipo de contrato. Un 2% propone una relación mercantil en la prestación del servicio.
Jornada laboral	Comentarios
Tiempo completo: 97% Tiempo parcial: 3%	El trabajo ofertado, de acuerdo con los datos de estabilidad y de jornada completa, parece indicar que se mantiene en el tiempo. La propuesta de continuidad es declarada en una de cada tres ofertas. En cuanto a la jornada laboral en un 18%, se dice que tiene que haber disponibilidad horaria y la flexibilidad que este tipo de trabajo requiere.
Salario	Comentarios
Rango medio: 18/33.000 €/año	En más de la mitad de las ofertas (53%) no se hace público el salario que se ofrece. De las que lo fijan, el 11% está en el rango señalado; un 9% está en el rango de 33 a 53.000€, un 11% propone un salario fijo más variable, un 8%, convenir el salario a percibir y un 5%, más de 53.000€.

Competencias específicas requeridas para desempeñar el empleo

- Alrededor del 10% de las ofertas relacionadas con este subgrupo profesional que hemos denominado Directores comerciales, de publicidad, relaciones públicas y de investigación y de desarrollo, solicitan competencias como: **dirigir; organizar; planificar; gestionar; negociar; tareas de control y seguimiento y realizar estudios de mercados**, puesto que éstas son las competencias más específicas de estos puestos de trabajo.
- Otras competencias específicas del puesto son, por tanto, las relacionadas con la denominación del mismo: **tareas comerciales, gestión del equipo comercial; definición de objetivos comerciales y estrategias de marketing; organización y control de ventas** de productos; conocimientos de los mercados de venta y definición de estrategia.
- Otras competencias complementarias a las descritas anteriormente, son: cumplir objetivos, **supervisar el marketing, la comunicación y la publicidad** en la empresa; **dominio de los procesos industriales; gestión de costes** de fabricación; **gestión técnica** de productos de consumo; **estudios de la competencia** (bechmarking); **establecer políticas de innovación I+d** y alianzas con socios tecnológicos; asistir a ferias internacionales del sector y trabajar en distintos sectores de comunicación interna y externa.

LOS PERFILES DE LA OFERTA DE EMPLEO

PERFIL REQUERIDO AL CANDIDATO

Acerca de la persona

- Para esta ocupación, la oferta no establece unas preferencias en cuanto a la edad; de hecho el 94% de la oferta analizada la omite. En cuanto al sexo, al margen de que es ilegal hacer discriminación por esta razón, no se expresan preferencias.
- Tampoco hay una preferencia por determinados colectivos especiales para el empleo.
- La residencia del candidato tampoco es un requisito al que se le preste especial importancia, aunque el 24% solicitan que el trabajador resida en la zona.
- En un significativo 36% de las ofertas se requiere disponibilidad para viajar; El 17% pide carnet de conducir y un 11% exige vehículo propio.

Formación y experiencia

- Respecto al nivel formativo que se requiere del candidato, hay una clara preferencia por titulados universitarios, así lo hacen saber en el 65% de los casos, la demanda de titulados en formación profesional es mucho menor (7%).
- Como formación complementaria requerida es muy común que se pida aquella que tenga relación con las competencias específicas del subgrupo profesional; en esta dirección, se piden estudios en marketing y temas comerciales; licenciaturas en publicidad, periodismo, comunicación audiovisual; profesionales del área tecnológica: Business intelligence, Análisis, Reporting, Cuadros de Mando y Data management.
- Se solicita experiencia previa de manera expresa en el 94% de las ofertas, haciéndose especial hincapié en este requisito y en los casos en que se indica el tiempo de experiencia, no suele ser menor de dos años.

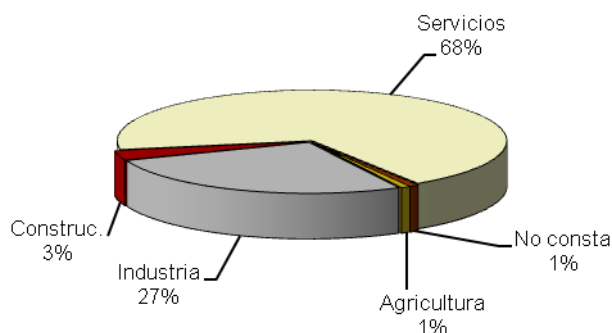
Idiomas-Informática

- Únicamente en una de cada tres ofertas no se solicita el conocimiento de algún idioma. El inglés es el que más se pide en las ofertas (43%), seguido por el francés (8%) y el alemán (3%).
- En un 63% de las ofertas de esta ocupación, la informática no consta como requisito, sin embargo, es muy relevante el dato de que cuando se pide (una de cada cuatro ofertas) es de usuario de informática avanzado.
- Los conocimientos de informática como usuario avanzado se orientan al uso y manejo de webs; diseños gráficos, redes sociales; ecommerce y desarrollo de web; Linux java; Primavera Project planner y programas de control de costes.

Competencias personales

- Este apartado hace referencia a lo que, en muchos casos, es el factor determinante de los procesos de selección, las actitudes del candidato hacia el trabajo y el mercado laboral.
- Aunque es cierto que todavía muchas ofertas de trabajo al publicitarlas omiten estas cuestiones, luego están presentes en los procesos de selección. Para estos puestos de trabajo, se busca un profesional que además de contar con una base técnica sólida, sepa trabajar en equipo; tenga iniciativa y capacidad de liderazgo; que sepa comunicar; que oriente su trabajo hacia los resultados de la empresa y tenga capacidad de organización y planificación.

Sector empresa ofertante



Perfil de la empresa

- El 54% de las ofertas las publicita la propia empresa en los portales de empleo, el 34% lo hace a través de empresas de selección y el resto por medio de otros intermediarios: empresas de trabajo temporal o agencias de colocación.
- Las empresas que ofertan estas ocupaciones se encuadran en varias actividades económicas. Comercio al por mayor e intermediarios; telecomunicaciones; industria de la alimentación; actividades relacionadas con el empleo y actividades profesionales, científicas y técnicas aglutinan el 38% de las ofertas.
- El 86% de las ofertas no especifica el tamaño de la empresa ofertante, sin embargo, cuando hacen referencia a este dato, son empresas de gran tamaño y de ámbito internacional.

3. Principales funciones de las ocupaciones según la CNO-11

Se relacionan a título informativo todas las ocupaciones que comprenden los grupos ocupacionales ya que el *grupo profesional* que se ha estudiado es el que aparece ofertado en los portales de empleo consultados y que por tanto *circula en el mercado*. A efectos de registro se encuadra en algunos de estos grupos agregados a cuatro dígitos.

Ocupaciones que comprende:

1221 **Directores comerciales y de ventas**

- 12211014 Directores comerciales, en general
- 12211023 Directores de departamento de comercialización y ventas, en general
- 12211032 Directores de departamento de marketing
- 12211041 Directores de departamento de telemarketing

1222 **Directores de publicidad y relaciones públicas**

- 12221017 Directores de departamentos de publicidad y/o relaciones públicas, en general
- 12221026 Directores de gabinete de prensa

1223 **Directores de investigación y desarrollo**

- 12231010 Directores de departamento de proyectos industriales
- 12231029 Directores de departamentos y/o laboratorio de investigación y desarrollo (i+d)

Principales Funciones:

Los directores de estas áreas planifican, dirigen, establecen y coordinan las actividades de comercialización, publicidad, relaciones públicas e información, investigación y desarrollo.