

## El Sector Comercio Minorista

Para conocer la situación actual y perspectivas del sector, el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE, mediante la metodología que ha desarrollado, ha analizado las características internas (debilidades y fortalezas) y la situación externa (amenazas y oportunidades) del mismo.

### ANÁLISIS DAFO

#### DEBILIDADES

- Baja capacidad del sector (en las empresas de menor tamaño) para las inversiones financieras.
- Falta de concentración espacial de las actividades comerciales claves del sector.
- La alta edad media del empresariado.
- El alto índice de envejecimiento de los ocupados en el sector.
- Número de locales con una superficie total reducida (sobre todo en el sector de la alimentación).

#### AMENAZAS

- Falta de competitividad por la no adaptación a las modernas técnicas de gestión empresarial.
- Aparición de nuevos formatos de tiendas de proximidad vinculadas a grandes cadenas de distribución.
- Cambios en los hábitos de compra.
- La edad media elevada de los gerentes comporta efectos nocivos sobre el dinamismo y la innovación del sector.
- Falta de relevo generacional en la gestión de negocios.
- Poco margen de negociación del pequeño comercio.

#### FORTALEZAS

- Ubicación. La mayoría de los pequeños comercios están ubicados en centros urbanos, foco de atracción de consumidores.
- Contribución a la cohesión territorial y social, tanto en entorno urbano como rural.
- Atención al cliente. el pequeño comercio sabe cómo tratar a sus clientes y adaptarse a sus gustos.
- Experiencia. La mayoría de los empresarios tienen una larga trayectoria en el sector.
- Buen posicionamiento como destino turístico líder, estilo de vida atractivo y oferta de ocio.
- Mejor formación de los jóvenes comerciantes.

#### OPORTUNIDADES

- Potenciar el comercio de proximidad mediante la especialización y la diferenciación a través de actuaciones individuales y colectivas.
- Apostar por la calidad de los productos y por la estética de los establecimientos para ofrecer un valor diferencial.
- Incentivar el comercio especializado como nexo de unión entre el centro comercial, los servicios de la ciudad y el centro turístico.
- Aplicar los planes para los mercados municipales de abastos, mejorando su oferta y estado, flexibilizando los horarios para adaptarse a las necesidades del nuevo consumidor.
- Proponer alternativas de gestión y urbanísticas en zonas determinadas como las de alta densidad comercial.

## Observatorio de las Ocupaciones

Para más información:

**Servicio Público de Empleo Estatal**  
[www.sepe.es](http://www.sepe.es)

**Cita previa: 901 01 02 10**

**Ciudadanos: 901 11 99 99**

**Empresas: 901 01 01 21**

(también disponibles números provinciales)

Síguenos en:



## Estudio prospectivo del Sector Comercio Minorista en España



NIPO PDF: 274-18-023-2

Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado  
<http://publicacionesoficiales.boe.es>

[www.sepe.es](http://www.sepe.es)

*Trabajamos para ti*



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO, MIGRACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL

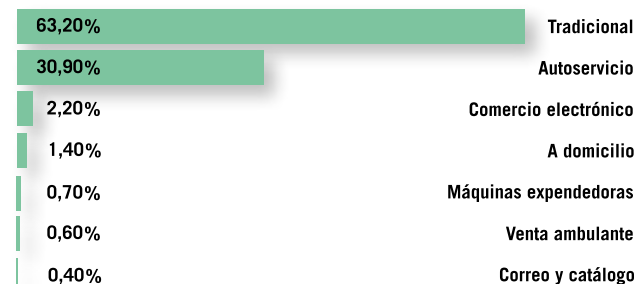
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL

**SEPE**

## Situación del sector

El sector del comercio minorista que, en nuestro país, se distingue por un marcado carácter tradicional en gran parte de los establecimientos, se ve directamente influenciado por los cambios que se están produciendo en los modos de consumo de la población, la mejor situación económica de las familias y el aumento notable del turismo.

### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR SISTEMA DE VENTA



La incorporación de nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, la nueva normativa en las operaciones comerciales y la adopción de nuevas formas de venta en todas las actividades del sector influyen en la necesidad de transformación y actualización de los perfiles profesionales existentes. Por otro lado, la aparición de nuevas ocupaciones genera nuevas necesidades de formación.

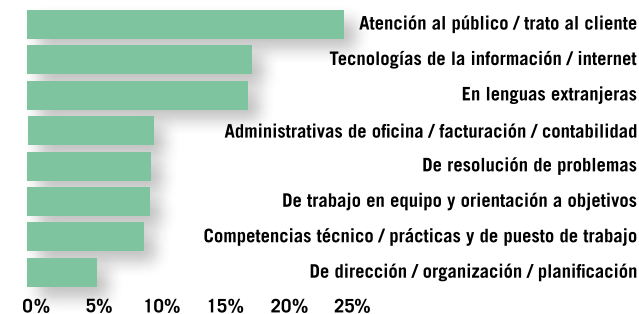
El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista en España en 2017 establece líneas de acción encaminadas a la mejora de las posibilidades de supervivencia de las empresas.

El Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal, SEPE, colabora en una de dichas líneas de acción realizando el Estudio Prospectivo del Sector Comercio Minorista en España, con el fin de conocer las posibilidades de empleo y las necesidades de formación, para adecuar la oferta formativa a los nuevos requerimientos del mercado de trabajo y a los cambios que se producen en el comercio minorista, para detectar las necesidades que se les plantean a los trabajadores en relación con los perfiles y cualificaciones profesionales que se van a necesitar en el futuro.

## Ocupaciones con mejores perspectivas de empleo

✓ Dependientes en tiendas y almacenes
✓ Experto en márketing digital
✓ Gestor en redes sociales (community manager)
✓ Especialista en posicionamiento digital (SEO)
✓ Técnicos de la web
✓ Gerente de comercio electrónico
✓ Responsable social media
✓ Especialista en márketing para buscadores (SEM)
✓ Directores comerciales y de ventas
✓ Experto en analítica web (márketing)
✓ Growth hacker
✓ Técnicos en estudios e investigaciones de mercado
✓ Jefes de sección de tiendas y almacenes
✓ Técnicos en comercio exterior
✓ Profesionales de la publicidad y la comercialización
✓ Carniceros (dependientes)
✓ Vendedores técnicos en general
✓ Panaderos, pasteleros y confiteros
✓ Directores y gerentes de empresas de comercio al por menor
✓ Repartidores, recadistas y mensajeros a pie
✓ Reponedores
✓ Directores de empresas de abastecimiento, transporte, distribución y afines
✓ Teleoperadores
✓ Mozos de carga y descarga, almacén y/o mercado de abastos
✓ Vendedores técnicos de equipos y material de informática y comunicaciones
✓ Cajeros de comercio
✓ Técnicos auxiliares de farmacia
✓ Conductores asalariados de camiones
✓ Agentes y representantes comerciales
✓ Empleados administrativos comerciales en general
✓ Operadores de carretillas elevadoras
✓ Operadores de telemárketing
✓ Ópticos-optometristas

## Necesidades formativas según áreas



## Los retos del sector

Para desarrollar un comercio más competitivo se están incorporando nuevos conceptos organizativos, así como desarrollos tecnológicos e innovadores:

- Códigos QR
- Digital Signage (marketing digital dinámico)
- Co-working (trabajo cooperativo)
- Click&Collect
- Brick&clicks
- Green retail
- Check up
- Networking
- Flagship (tiendas insignia)
- Cloud computing (nube)
- Comunidad (redes)
- Nuevas formas de pago
- Pop-up
- Comercio electrónico
- Página web/app
- Omnicanalidad
- Marketing wifi
- Marketing 360°

Este tríptico presenta el resumen del Estudio Prospectivo del Sector Comercio Minorista en España que se puede consultar en:

[http://www.sepe.es/observatorio/mercado\\_trabajo/3071-1.pdf](http://www.sepe.es/observatorio/mercado_trabajo/3071-1.pdf)

Para contactar con el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE:

[observatorio.ocupacional@sepe.es](mailto:observatorio.ocupacional@sepe.es)